



9 Mars 2017

Sous le thème

LAST MILE LOGISTICS, UN ENJEU MAJEUR

TANGER MED PORT CENTER

"Tangier, connecting you to the world"

Partenaire Officiel

Sponsors Gold

Sponsors Silver

Partenaires Institutionnels



Bilan de la 2^{ème} édition de Tangier Logistics Days



Organisé par Tanger Med, Tangier Logistics Days est le rendez-vous professionnel du secteur du transport et de la logistique dans la Région du Nord du Royaume. La 2^{ème} édition de cet événement de référence de la communauté logistique s'est tenue **le 9 mars 2017** au Tanger Med Port Center, sous le thème : "**Last mile logistics, un enjeu majeur**", décliné en 3 sessions plénières avec un contenu informatif de haut niveau, animées par 19 intervenants nationaux et internationaux (Etats-Unis, Allemagne, Espagne et France).

La logistique du dernier kilomètre concerne tous les acteurs dans les segments de la chaîne de distribution finale des biens ou des services. Elle mobilise plus que jamais divers et nombreux intervenants, car elle est directement impactée par l'évolution des modes de consommation et le développement du commerce de proximité. Le sujet revêt aussi une importance capitale pour le complexe industrialo-portuaire Tanger Med, puisqu'il est un facteur de compétitivité régional décisif, et un vecteur d'attractivité réel des IDE industriels.

Cette 2^{ème} édition a tenu toutes ses promesses et a permis d'atteindre les principaux objectifs fixés, notamment en termes de nombre et qualité des 370 participants, et de la représentativité de la communauté du secteur du transport et de la logistique (74%) et des opérateurs des autres secteurs économiques (26%).

Tangier Logistics Days se positionne comme une véritable plateforme de rencontres et d'échanges d'expériences et de bonnes pratiques au niveau national et international. Un concept aujourd'hui très apprécié par tous les participants.

Les conclusions de cette 2^{ème} édition sont :

- La logistique du dernier kilomètre concerne tous les acteurs de la chaîne logistique. Ce sujet est actuellement au cœur des préoccupations des professionnels car directement lié à l'évolution des modes de consommation et à l'explosion du commerce en ligne.
- Les Ports ont dû et doivent s'adapter en permanence à la gestion globale des flux que leur imposent les chargeurs et, en un mot, ils doivent être « connectés » :
 - Connectés au monde et multipliant les lignes et les fréquences pour accompagner les importateurs et exportateurs en leur offrant toujours plus de destinations potentielles et avec des délais toujours plus compétitifs,

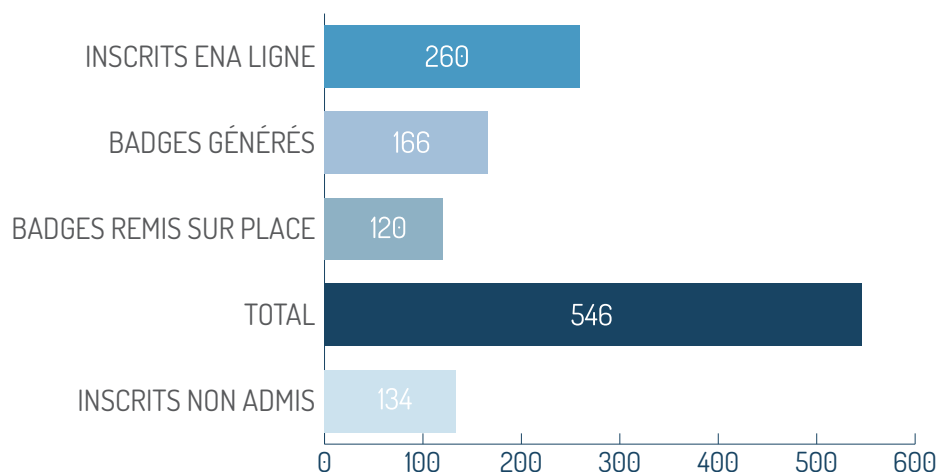
- Connectés à l'hinterland en ajustant les capacités de chacun des maillons et contribuer ainsi à la fluidité des opérations tant de manutention qu'administrative ou de circulation de l'information,

- Connectés au futur pour rassurer sur la capacité d'extension des infrastructures portuaires et hinterland pour accompagner le développement des échanges.

- Les ports ont donc un rôle clé à jouer dans la fluidification du last mile, ils deviennent même des maillons essentiels de la stratégie des entreprises, ainsi Decathlon qui a ouvert un entrepôt à Tanger Med pour desservir toute la zone Afrique, quelques pays en Amérique Centrale et une partie de l'Europe.

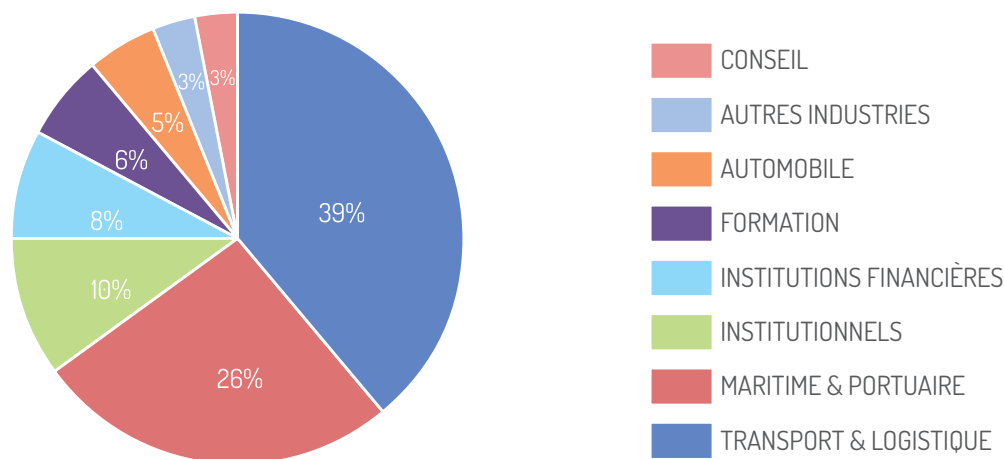
I - Bilan quantitatif

Le nombre des participants se présente comme suit :

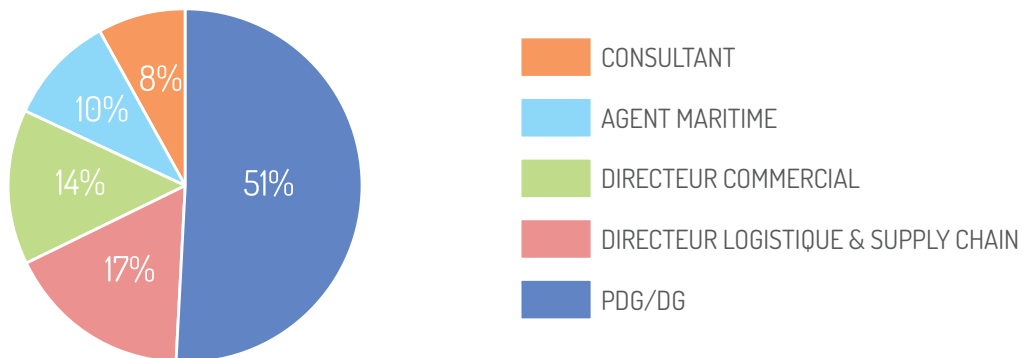


Le profil des participants se présente comme suit :

PROFIL DES SECTEURS



PROFIL DES FONCTIONS



II – Bilan qualitatif

Le bilan a été très positif et donc un pari réussi pour cette 2ème édition qui a réuni une grande diversité d'acteurs et dont les thématiques et le niveau des intervenants ont été très appréciés par tous les participants.

Le déroulement de la journée à travers les keynotes et panels ont été également appréciés par les participants.

