

5 OCTOBRE 2017

sous le Thème  
LA SUPPLY CHAIN À L'ÈRE DU DIGITAL



3<sup>ème</sup>  
Edition

Bilan

TANGER MED PORT CENTER  
"Tangier, connecting you to the world"

Partenaire Officiel



Sponsor Gold



Sponsors Silver



Partenaires Institutionnels



## BILAN DE LA 3<sup>ème</sup> EDITION DE TANGIER LOGISTICS DAYS

### « La Supply Chain à l'ère du digital »

Les participants à la 3<sup>ème</sup> édition de Tangier Logistics Days ont encore une fois loué la bonne organisation de l'événement et la pertinence du format de la journée autour de keynotes, animés par des experts métiers de haut niveau, et de tables rondes avec des professionnels du secteur, de l'industrie et de la distribution. Les regards croisés des différents intervenants nationaux et internationaux, la qualité des débats et des échanges étaient au rendez-vous

Cette édition a réalisé de nouveau une performance d'efficacité en termes de qualité, de nombre et de ciblage des 350 participants présents. Par ailleurs, le déjeuner pris autour d'un buffet, les pauses-café et le cocktail de clôture ont permis de favoriser les rencontres et le networking, le tout dans le cadre exceptionnel du Tanger Med Port Center.

La journée a été organisée sous le thème " La Supply Chain à l'ère du digital ", un sujet qui mobilise aujourd'hui l'attention de tous les acteurs, chargeurs, prestataires et institutions.

Les participants sont venus appréhender les nouvelles technologies, anticiper la transformation digitale de leur entreprise et identifier les actions à initier. En effet, la digitalisation est en vogue depuis quelques années, on en parle aussi dans tous les domaines de la supply chain, et pour cause, elle constitue un facteur majeur de son évolution et amène un certain nombre de changements dans l'exercice de ce métier au quotidien.

Des professionnels et des experts ont partagé avec les participants leur vision, leurs réflexions stratégiques sur les tendances et enjeux de la transformation digitale et la conduite du changement, ainsi que leurs retours d'expérience et l'impact des outils utilisés dans leur quotidien opérationnel. Les débats ont tourné autour des problématiques telles que :

- Quelle stratégie d'entreprise le digital peut-il servir ?
- Quelles sont les étapes clés de la digitalisation des entreprises ?
- Comment réussir la transformation digitale de sa supply chain ?
- Comment des Directions Supply Chain de PME et de multinationales tirent profit de la digitalisation pour optimiser leurs opérations ?
- Quelles améliorations dans les méthodes de travail et la prise de décision ?
- Comment le Maroc se prépare aux changements en cours induits par les technologies digitales ?



Il ne fait aucun doute que nous sommes aujourd'hui entrés dans une nouvelle ère de développement technologique avec l'irruption du digital aussi bien dans notre vie personnelle que dans nos activités professionnelles

Les objets connectés, l'intelligence artificielle, le big data, la robotique, le cloud, la mobilité, l'impression 3D...sont en train de révolutionner les modèles d'affaires et de transformer le paysage dans lequel les entreprises évoluent. Ces dernières n'ont guère le choix, elles doivent réagir et s'engager dans cette démarche pour optimiser leur production et booster leur croissance...ou tout simplement pour survivre et éviter de se faire « uberiser ». Quant à la Supply Chain de demain, elle doit aussi s'adapter à ces nouveaux outils et usages afin de permettre aux entreprises de répondre aux besoins grandissants de leurs clients.

permettre aux entreprises de répondre aux besoins grandissants de leurs clients.

5 Octobre 2017

" La supply chain à l'ère du digital "



La digitalisation n'est l'apanage ni des pays développés ni des grandes entreprises. Ce n'est pas non plus un effet de mode ni un concept abstrait mais bien un mouvement qui va en s'accéléralant et dont les principaux objectifs sont l'amélioration de l'expérience client, le renforcement de l'efficacité opérationnelle, le développement de la collaborativité et, in fine, la refonte de l'accès à l'information. Si la digitalisation offre beaucoup d'avantages et d'opportunités grâce à l'émergence de nouveaux produits, services ou processus, cette mutation doit faire face aux réticences et à la résistance au changement qu'elle engendre. Pour cela, il est nécessaire de savoir mettre en place l'organisation adéquate et impliquer les acteurs qu'il faut, à la fois en interne et en externe.

D'après une étude mondiale menée en 2017 auprès des cadres-dirigeants par l'entreprise japonaise Fujitsu spécialisée dans la fabrication des équipements et services informatiques :

**75%** estiment que leur secteur changera fondamentalement dans les cinq années à venir,

**71%** estiment que les entreprises ont besoin d'innover plus rapidement en la matière afin de rester compétitives.

**52%** reconnaissent que la transformation digitale pourrait changer la structure actuelle de leur entreprise d'ici 2021,

**45%** assimilent les clients, bien plus que les concurrents, comme moteur de ce changement,

**45%** citent les startups et les organisations étrangères à leur secteur d'activité comme précurseurs en matière de transformation digitale.

**30%** des sondés pensent en effet que leur entreprise dispose des talents nécessaires à la transformation digitale,

**72%** estiment que la digitalisation offre d'excellentes perspectives bien qu'ils prévoient des changements considérables dans les années à venir,

**86%** des dirigeants de grandes entreprises voient la digitalisation comme essentielle à leur survie au cours des cinq prochaines années,

**84%** d'entre eux estiment d'ailleurs que la digitalisation est une attente forte des clients,

**98%** admettent que leur entreprise a déjà été impactée par la transformation digitale et continuera à l'être,

**71%** doute de la capacité de leur entreprise à adopter et à s'adapter à ces nouvelles technologies,

A travers les résultats de cette étude, il apparaît clairement que les organisations vont devoir s'adapter afin de prospérer dans le monde digital de demain.



## Contact



Mme Meriem Fares  
Mail : [m.fares@tmsa.ma](mailto:m.fares@tmsa.ma)  
Tél : 05 39 33 70 60



Mr Amine Berrada  
Mail : [amine.berrada@logismed.ma](mailto:amine.berrada@logismed.ma)  
Tél : 05 22 44 81 66