

5 OCTOBRE 2017

sous le Thème  
LA SUPPLY CHAIN À L'ÈRE DU DIGITAL



TANGER MED PORT CENTER

"Tangier, connecting you to the world"

Partenaire Officiel



Sponsor Gold



Sponsors Silver



Partenaires Institutionnels



## « La Supply Chain à l'ère du digital »

La digitalisation n'est pas un phénomène passager, elle recouvre une réalité qui modifie progressivement le paysage dans lequel les entreprises évoluent et les oblige à s'adapter et à s'engager dans ce sens pour rester compétitives.

L'intégration du numérique remet aussi en question la chaîne logistique, ses métiers, son organisation, ses processus, ses modes de travail et le comportement des collaborateurs.

- Comment réussir la transformation digitale de sa supply chain ?
- Comment des Directions Supply Chain de PME et de multinationales tirent profit de la digitalisation pour optimiser leurs opérations ?
- Quelles améliorations dans les méthodes de travail et la prise de décision ?
- Comment le Maroc se prépare aux changements en cours induits par les technologies digitales ?

Des professionnels et des experts métiers nationaux et internationaux de haut niveau partageront avec nous leur vision, leurs réflexions stratégiques sur les tendances et enjeux de la transformation digitale et la conduite du changement, ainsi que leurs retours d'expérience et l'impact des outils utilisés dans leur quotidien opérationnel.

### PROGRAMME

 **09h00-10h00** : Enregistrement - Café d'accueil

 **10h00-10h30** : Ouverture officielle

 **10h30 - 13h00 : Morning Session**

Il ne fait aucun doute que nous sommes aujourd'hui entrés dans une nouvelle ère de développement technologique avec l'irruption du digital aussi bien dans notre vie personnelle que dans nos activités professionnelles.

La digitalisation n'est l'apanage ni des pays développés ni des grandes entreprises, ce n'est pas non plus un effet de mode mais bien un mouvement qui va en s'accéléralant et qui impacte la supply chain dans son ensemble. Cette dernière, compte tenu de sa complexité, de la multiplicité de ses acteurs et de la quantité d'information échangée, est donc particulièrement éligible à la digitalisation.

Dans cette session, nous analyserons les impacts du digital sur l'économie mondiale et ses supply chains et nous évoquerons, avec les concepts de l'internet physique, ce à quoi ressemblera dans un futur proche une supply chain complètement digitalisée.

### Keynote 1 : Enjeux et impacts de la digitalisation de la supply chain

Keynote speaker



**M.Yassine Sekkat**  
Associate Principale, Mckinsey

### Keynote 2 : L'ultime digitalisation de la distribution : l'internet physique

Keynote speaker



**Mme Iolanda Santiveri**  
Digital Strategy Advisor, SAP

### Panel 1 : La logistique portuaire à l'épreuve de la digitalisation

Intervenants



**M.Dainius Kniuksta**  
Digital Product Manager,  
Groupe Maersk T&L



**M.Jérémie Brassaud**  
Directeur Logistique,  
Groupe Renault Maroc



**M.Yassine Sekkat**  
Associate Principale,  
Mckinsey



**Hassan Abkari**  
Directeur Port  
Tanger Med Passager

🕒 **13h00 - 14h15** : Pause-déjeuner

🕒 **14h15 - 16h45 : Afternoon Session**

Les objets connectés, l'intelligence artificielle, le big data, la robotique, le cloud, la mobilité, l'impression 3D...sont en train de révolutionner les modèles et les pratiques logistiques.

Dans cette session, nous aborderons les applications pratiques de ces nouvelles technologies dans le monde de la logistique et recueillerons les retours d'expérience et avis des professionnels et experts.

Cependant, la digitalisation ne touche pas que les métiers de la supply chain mais tout le pays, et le Maroc n'échappe pas à cette lame de fond.

**Keynote 3 : Solutions innovantes : supply chain 4.0, blockchain, intelligence artificielle, objets connectés, big data...**

Keynote speaker



**M.Aamer Rana**  
 Partenaire, IBM Global Business Services

👥 **Panel 2 : Impact de la digitalisation sur les métiers de la logistique**

Intervenants



**M.Aamer Rana**  
 Partenaire, IBM Global Business Services



**M.Hans Jacobs**  
 Head of business Integration TM2, APM Terminals



**Mme Iolanda Santiveri**  
 Digital Strategy Advisor, SAP



**M.Abdelmajid Halim**  
 Supply Chain Manager, NABC-Coca Cola



**M.Eric Thizy**  
 General Manager, DB Schenker Maroc

👥 **Panel 3 : La digitalisation au Maroc : évolution et perspectives**

Intervenants



**M.Ahmed Rahhou**  
 PDG de CIH Bank



**M.Mohammed Talal**  
 Président Directeur Général, La Voie Express



**Mme Hanae Ben Driss**  
 Executive Vice President, Business Development HPS Processing



**M.Yassine Sekkat**  
 Associate Principale, Mckinsey



**M.Allal Marrakchi**  
 Country Manager, Jumia Services

🕒 **17h00 - 17h30** : Cocktail de clôture

The logo for 'Tangier Logistics Days' features five stylized white icons: a person, a person with arms raised, a person with arms raised and a globe, a person with arms raised, and a person with arms raised. The text 'Tangier Logistics Days' is in a large, bold, white font, with 'By Tangermed' in a smaller, italicized font below it.

Tangier  
Logistics Days  
*By Tangermed*

## Contact



Mme Meriem Fares  
Mail : [m.fares@tmsa.ma](mailto:m.fares@tmsa.ma)  
Tél : 05 39 33 70 60



Mr Amine Berrada  
Mail : [amine.berrada@logismed.ma](mailto:amine.berrada@logismed.ma)  
Tél : 05 22 44 81 66