



Tangier
Logistics Days
By TANGER MED

5^{ème}
ÉDITION

2 NOV
2018



"Tangier, connecting you to the world"

TANGER MED PORT CENTER

Partenaire Officiel



Sponsor Gold



Sponsors Silver



Partenaires Institutionnels



A l'ère du tout numérique, le secteur de la logistique doit lui aussi faire face aux enjeux de la transformation digitale.

Cette 5^{ème} édition de Tangier Logistics Days est orientée autour de l'impact de la digitalisation sur tous les maillons de la chaîne de valeur de la supply chain, un sujet qui s'inscrit parfaitement dans la tendance actuelle et dont les évolutions sont de nature à bouleverser les business models, l'environnement concurrentiel, les organisations, les activités et les modes de travail. C'est un profond changement de paradigme dont il s'agit, qui touche la chaîne logistique dans son ensemble et à tous les niveaux. Le principal objectif étant de rester compétitif.

Dans la vague de transformation à laquelle nous assistons, la digitalisation n'a pas seulement amélioré une partie mais bien tous les maillons de la supply chain, à travers :

- Une meilleure connaissance des **besoins des clients**,
- Une meilleure planification et organisation de la **production**,
- La gestion du **transport** multiflux,
- Les nouvelles technologies de l'**intra**logistique,
- Les innovations surprenantes de la **livraison last mile**.

PROGRAMME DE LA JOURNÉE

🕒 **09h00-10h00** : Enregistrement – Café d'accueil

🕒 **10h00-10h30** : Discours d'ouverture

🕒 **10h30-13h15** : **MORNING SESSION**



Modérateur de la journée

M. Frank Journo

Fondateur de Neo26



Conférence plénière : " De la supply à la demand chain "



M. Gilles Babinet

Vice-président du Conseil National du Numérique France, Digital Champion auprès de la Commission Européenne, Professeur associé à Sciences- Po

Au travers d'une fresque historique de l'origine de la révolution numérique, Gilles Babinet mettra en perspective les grandes caractéristiques de cette révolution, son impact sociétal, économique, et ses conséquences sur les organisations. Il s'attachera ensuite à expliquer comment fonctionnent les meilleurs acteurs de la révolution digitale et quelles sont leurs principales règles.

Enfin, il évoquera les grands enjeux concernant le monde des supply chains, la robotisation, les facteurs prédictifs et préventifs, l'importance de la donnée, à l'instar de ce que l'on observe chez certaines plateformes comme Amazon ou Alibaba.



Session 1 : " Comment le digital répond aux besoins des clients ? "

A la base de la « demand chain », il y a le besoin du client et sa prévision. Le panel d'experts fera un retour d'expériences sur les technologies testées et sur les résultats constatés. Lors de ce panel seront également évoquées les leçons à tirer de ces tests ainsi que leurs applications dans des modèles économiques plus traditionnels.

Intervenants



M. Gilles Babinet

Vice-président du Conseil National du Numérique France



M. Michael Feindt

Fondateur de Blue Yonder GmbH



M. Dominic Regan

Senior Director VCE, ORACLE EMEA



M. Thomas Rabaux

Director Data Science & Analytics Benelux, JLL

Témoignage

Digitalisation de l'offre de services Tanger Med



M. Ridouan Boulaich

Directeur IT, Tanger Med

 **Session 2 : " Gérer la production, quid de l'industrie 4.0 ? "**



M.Gérard Soulard
Directeur Organisation & Système d'informations
Fleury Michon

Les grandes promesses de la quatrième révolution industrielle sont de séduire les consommateurs avec des produits uniques et personnalisés, et malgré de faibles volumes de fabrication, de maintenir des gains. Ces mêmes consommateurs peuvent ainsi communiquer avec les machines durant les phases de réalisation, ce type de production s'appelle la « Smart Product ». Après avoir détaillé les attentes autour de l'industrie 4.0, Gérard Soulard s'attachera à présenter les enjeux économiques, sociaux et environnementaux induits puis nous présentera des exemples concrets de mise en œuvre.

 **13h15 -14h15** : Déjeuner networking

 **14h15-17h15** : **AFTERNOON SESSION**

 **Session 3 : " Gérer le transport à l'ère du digital "**

Partant du principe que le secteur des transports doit lui aussi faire face aux enjeux de la transformation digitale, la table ronde répondra à la question de savoir quelles sont les évolutions technologiques qui sont de nature à bouleverser l'environnement de travail en apportant des perspectives positives, mais aussi les vulnérabilités certaines dont il importe de se prémunir.

Intervenants



M.Dainius Kniuksta
Digital Product Manager
Group Maersk T&L



M.Dominic Regan
Senior Director VCE
ORACLE EMEA



M.Gérard Soulard
Directeur Organisation
& Système d'informations
Fleury Michon



M.Pascal Querro
Associé fondateur
Vincia

 **Session 4 : "Les nouvelles technologies de l'intralogistique"**



M.Patrick Remords
Head of Supply Chain Consulting – JLL France

Patrick Remords expliquera comment les entrepôts font face au nouveau paradigme induit par les changements de mode de consommation : des commandes toujours plus atomisées à préparer toujours plus rapidement et efficacement. Il présentera l'évolution des process dans les centres de distribution, les avantages et inconvénients de l'automatisation, de la robotisation et de la toute nouvelle cobotisation. Il présentera les dernières innovations en test ou en recherche pour conclure sur ce que pourrait être « un entrepôt du futur » et sur la place qui y sera laissée à l'homme.

 **Session 5 : " Le last mile est-il la dernière frontière de la logistique ? "**

La logistique urbaine répond aux problématiques environnementales du transport de marchandises dans les agglomérations. Mais elle doit aussi s'adapter à l'évolution rapide des flux et des modes de consommation. La mutation des modèles de livraison du last mile est rendue possible par une profonde transformation digitale. La technologie est alors au service du client, mais aussi du citoyen, demandeur de solutions plus vertueuses sur le plan environnemental. Les panelistes nous présenteront les réalités croisées de la logistique urbaine et ses enjeux, les leviers technologiques et organisationnels que le secteur a déployés ainsi que quelques initiatives particulièrement innovantes.

Intervenants



M.Jérôme Libeskind
Fondateur de Logicités



M.Youssef Tagemouati
Co-fondateur et CEO,
Tousfacteurs



M.Michael Darchambeau
Co-Fondateur, URBANTZ



M.Brahim Belghiti
Fondateur et CEO, Pickalty

 **17h15 - 17h30** : Synthèse de la journée

 **17h30-18h00** : Cocktail de clôture



Contact

TANGER MED
PORT AUTHORITY



Mme Meriem Fares
Mail : m.fares@tangermed.ma
Tél : 05 39 33 70 60

Cohesium
Créateur de performance



Mr Amine Berrada
Mail : amine.berrada@logismed.ma
Tél : 05 22 44 81 66